

## Partnerinformationen des wirkaufendeinauto.de-Partnerprogramms

### § 1 Allgemein

- (1) Für die Bewerbung von wirkaufendeinauto.de und die erfolgreiche Vermittlung von Leads erhält ein Partner eine Vermittlungsprovision auf Pay per Lead Basis.
- (2) Der Partner hat im Rahmen seiner Teilnahme an der zanox.de-Plattform und nach Maßgabe der Bedingungen, die er diesbezüglich mit zanox.de vereinbart hat, einen Provisionsanspruch gegen zanox.de in Bezug auf Transaktionen, die durch seine aktive Bewerbung von wirkaufendeinauto.de auf der beim Partnerprogramm angemeldeten Partner-Website innerhalb der ersten Session und während der 30 Tage danach generiert werden.

### § 2 Vermittlung von Leads

- (1) Die Höhe der Vermittlungsprovision richtet sich nach dem Status des Partners. Ein Partner kann den Status "Silber-", "Gold-", "Platin-" oder "Platin Plus-Partner" erreichen.
- (2) Vermittelt ein Partner pro Werbefläche bis zu 199 Leads im Monat, dann erhält er pro Lead eine Provision von EUR 0,25 ("Silber-Partner").
- (3) Vermittelt ein Partner pro Werbefläche ab 200 Leads im Monat, dann erhält er pro Lead eine Provision von EUR 0,50 ("Gold-Partner").
- (4) Vermittelt ein Partner pro Werbefläche ab 5.000 Leads im Monat, dann erhält er pro Lead eine Provision von EUR 0,75 ("Platin-Partner").
- (5) Auf Grundlage einer Sondervereinbarung mit wirkaufendeinauto.de kann ein Partner pro Lead eine Provision von EUR 1,00 erhalten ("Platin-Plus-Partner").
- (6) Innerhalb des ersten Monats der Teilnahme am wirkaufendeinauto.de Partnerprogramm erhält der Partner innerhalb dieses Aktionszeitraumes eine Grundvergütung pro Werbefläche von EUR 0,50 pro Lead.

### § 3 Verfahren

- (1) Über das zanox.de-Tracking werden alle Aktivitäten des Partners protokolliert und über Statistiken und Reports von zanox.de dem Partner zugänglich gemacht. Auf Grundlage der erzeugten Neukundenleads berechnet sich die Provision, die zanox.de dem Partner einmal pro Monat auszahlt.
- (2) Die Vergabe eines Status pro Werbefläche richtet sich nach der oben angegebenen Lead Staffellung. Ein Partner kann ein Upgrade und somit einen anderen Status erhalten. Ein Upgrade erfolgt in dem Monat, in dem der Partner eine Leadgrenze erreicht hat. Ein Downgrade des Status ist ebenfalls möglich. Eine Überprüfung des Status eines Partners pro Werbefläche findet monatlich statt.
- (3) Alle nicht validen, missbräuchlich generierten Leads werden storniert. Eine Vergütung hierfür erfolgt nicht. Eine Auszahlung erfolgt erst nach Abzug stornierter Leads.
- (4) Eine Auszahlung der Basis Vermittlungsprovision für valide Neukunden Leads in Höhe von EUR 0,25 erfolgt zum 15. des Folgemonats. Der Aufschlag bei Status Upgrade wird zum Monatsende des Folgemonats ausgezahlt